



## **Consapevolmente**

**progetto educativo  
sul consumo  
consapevole dei  
prodotti alimentari  
(ortofrutta, pescato e  
di origine animale)**





# Obiettivi



- Acquisire conoscenze sulle **risorse** alimentari
- Acquisire conoscenze sulle **filiere** e sulla loro **sostenibilità** ambientale
- Condurre **un'indagine** di mercato nel settore dell'alimentazione
  - Acquisire conoscenze sulla **commercializzazione** e promozione dei prodotti alimentari
- Condividere **buone pratiche** per il consumo consapevole delle risorse





# La filiera

Con filiera (agro-alimentare, industriale, tecnologica) si intende il sistema che comprende le principali attività, le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito





## PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE PRESENTI NEL PUNTO VENDITA

Rilevatore: \_\_\_\_\_ → Scuola: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → \_\_\_\_\_ → Classe: \_\_\_\_\_

Punto vendita: \_\_\_\_\_

| NOME COMUNE          | FRESCO                   | SURGELATO                | CONSERVATO               | TRASFORMATO              | ZONA PRODUZ              | BIO                      | €/Kg                     |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Bovino adulto</b> |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Hamburger            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fettina              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Macinato             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spezzatino           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Polpa                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trippa               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bresaola             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 15. QUANTI TIPI DI PRODOTTI ORTO-FRUTTICOLI CONSUMA IN MEDIA? | A                        | B                        |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 - Meno di 5   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 - Da 5 a 10   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 - Più di 10   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| DATI INTERVISATATO  |                    | A                        | B                        | C                        |
|---|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| MASCHIO / FEMMINA (scrivere M o F sulla casella corrispondente)           |                    |                          |                          |                          |
| NUMERO COMPONENTI FAMIGLIA (scrivere numero nella casella corrispondente) |                    |                          |                          |                          |
| ETA' (barrare la classe di età corrispondente al singolo intervistato)    | 15-25              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | 25-35              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | 35-45              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | 45-55              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | 55-65              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| DISTANZA DAL PUNTO VENDITA  | >65                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | REGIONE            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | REGIONE CONFINANTE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | ALTRA PARTE CITTA' | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 16. QUALI SONO I PRODOTTI CHE ACQUISTA CON MAGGIOR FREQUENZA? | A                        | B                        |
|---|--------------------------|--------------------------|
| mele, pere  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| pesche, albicocche, ciliegie, susine                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| fragole, lamponi, mirtilli, more, ribes                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| arance, mandarini, pompelmi, limoni                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| anguria, melone   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| banane, kiwi  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| avocado, papaia, noce di cocco                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| uva   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| cachi   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| castagne, noci, mandorle                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| cetriolo, finocchio   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| verdura a foglia verde (cicorie, blede)                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| insalata (radicchio, valeriana, lattuga)                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 1. LEI CONSUMA PESCE? | A | B | C |
|-----------------------|---|---|---|
| Si                    |   |   |   |
| No                    |   |   |   |
| Raramente             |   |   |   |



# I soggetti coinvolti

- classe 2 E Caprin
- classe 4 A Rossetti
- classe 4 B Rossetti
- classe 5 A Mauro
- classe 5 B Mauro
- classe 5 C Mauro
- classe 4 A Lona
- classe 4 B Lona
- classe 4 Kugy





# I soggetti coinvolti

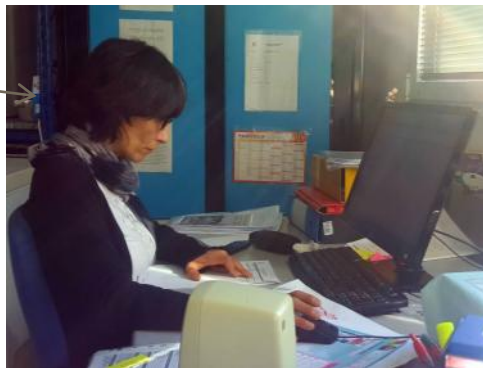
- Supermercato Famila di Valmaura
  - Pescheria da Remo di Valmaura
- Supermercato Despar di Valmaura
  - Supermercato COOP di Valmaura
- Market Mediterranea di Valmaura
- Ortofrutta Super Orto di Valmaura
  - Supermercato Pam Il Giulia
- Pescheria Vecchia Lussino via Giulia
  - Bottega la Convenienza via Giulia
- Supermercato COOP di Largo Barriera
  - Market Prunk di Largo Barriera
  - Supermercato Bosco di Opicina
    - Market GIGI a Opicina
- Supermercato PAM viale Miramare
  - Pescheria Lorenzo via Coroneo





# I soggetti coinvolti

Cristina



Milena



Marco

Franco



Alice





## I dati raccolti

- 464 persone intervistate di cui 168 clienti e 296 “genitori”
- 65 tipologie diverse di prodotti di origine animale censiti in 6 punti vendita
- 54 tipologie diverse di prodotti ortofrutticoli censiti in 6 punti vendita
- 44 tipologie diverse di prodotti della pesca censiti in 6 punti vendita



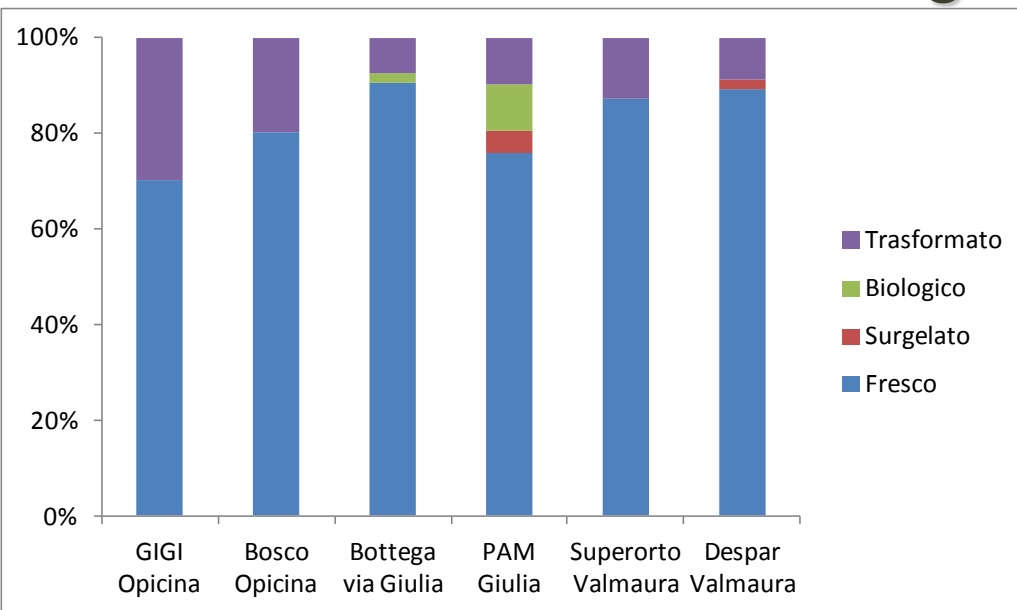




# Confronto negozio - grande distribuzione

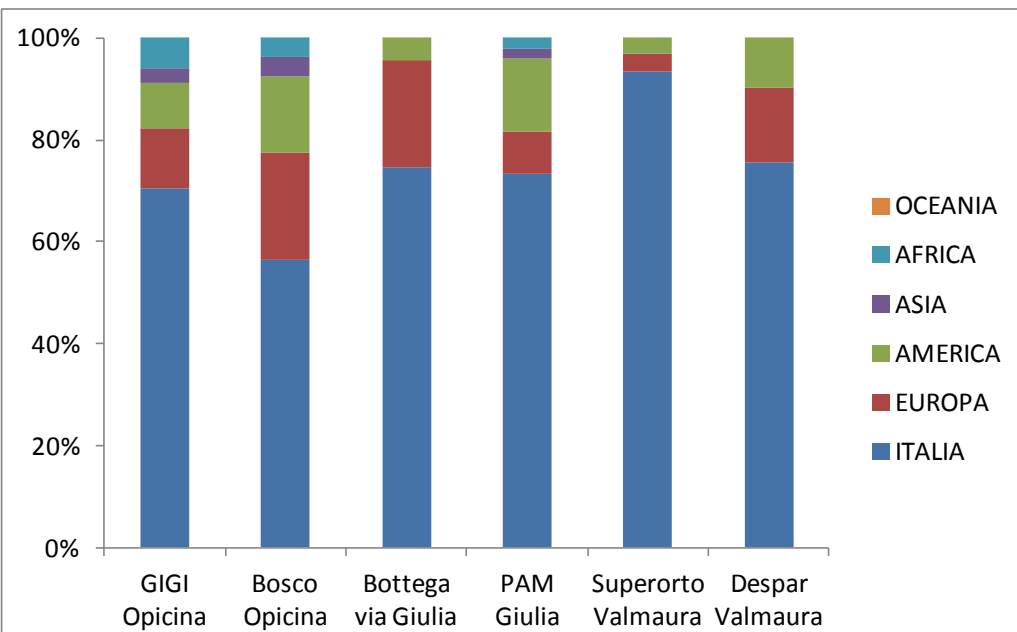


Tipo di commercializzazione



## ORTOFRUTTA

Zone di provenienza





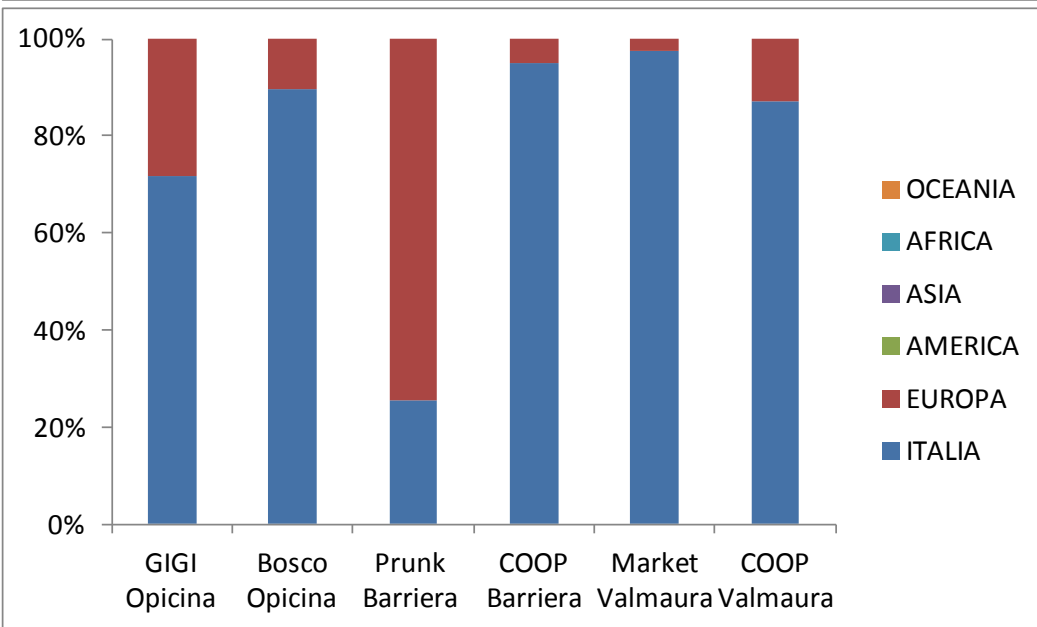
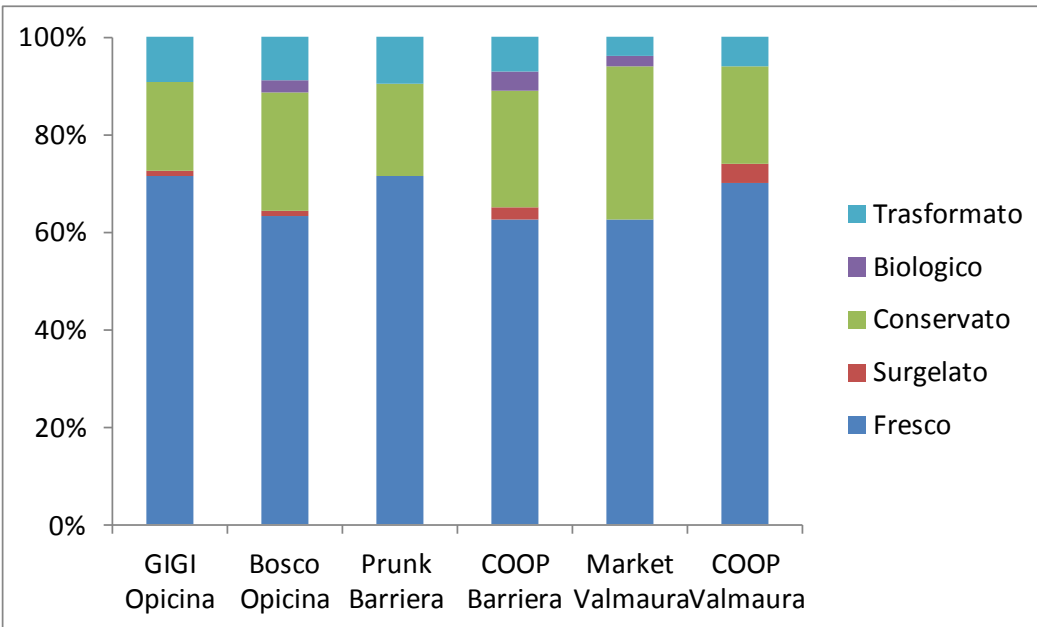
# Confronto negozio - grande distribuzione



Tipo di commercializzazione

## PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE

Zone di provenienza





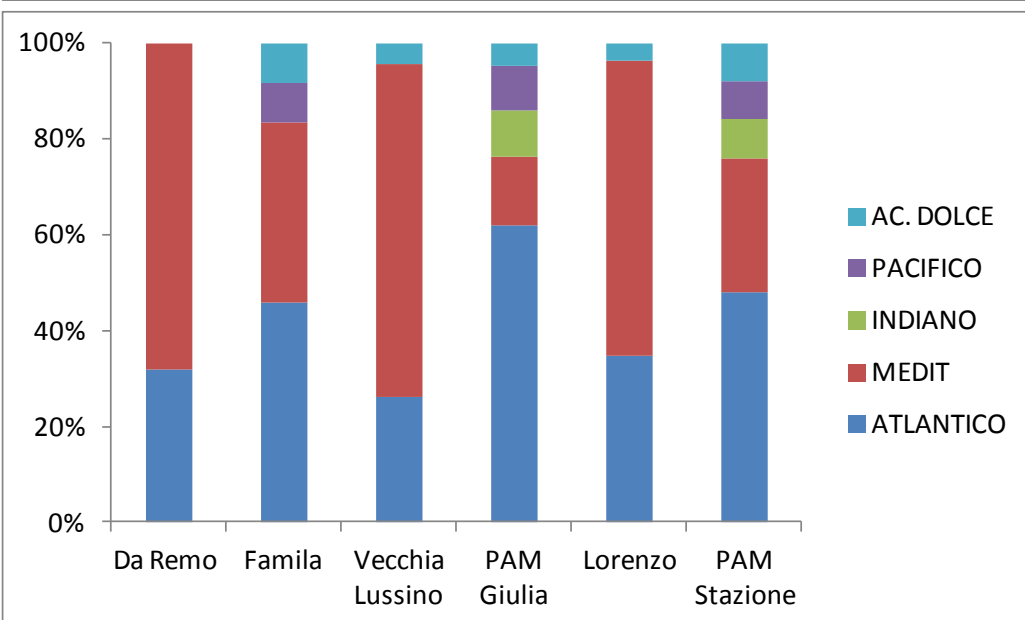
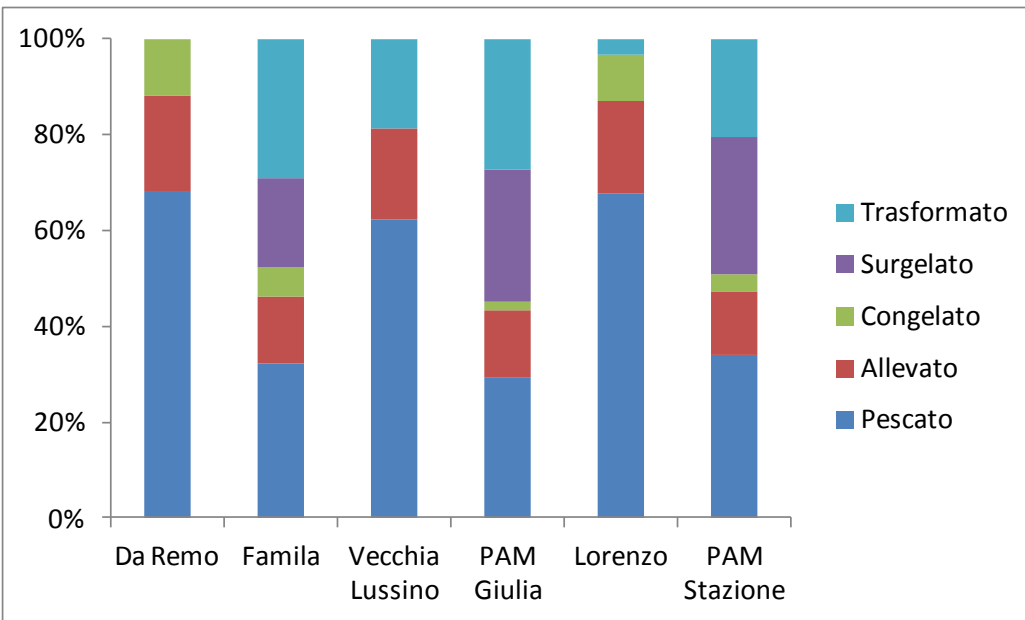
# Confronto negozio - grande distribuzione



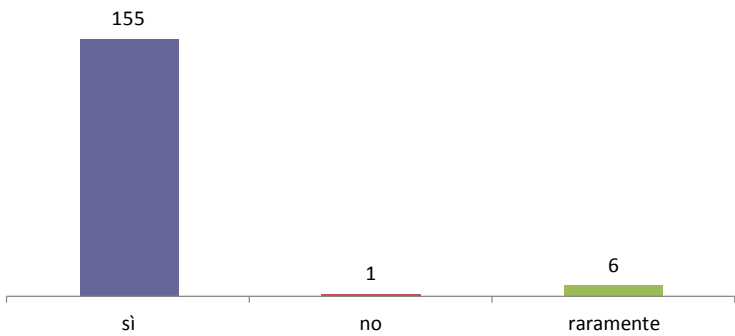
Tipo di commercializzazione

## PRODOTTI DELLA PESCA

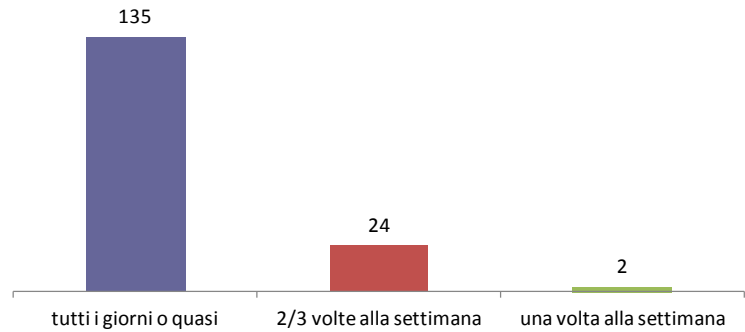
Zone di provenienza



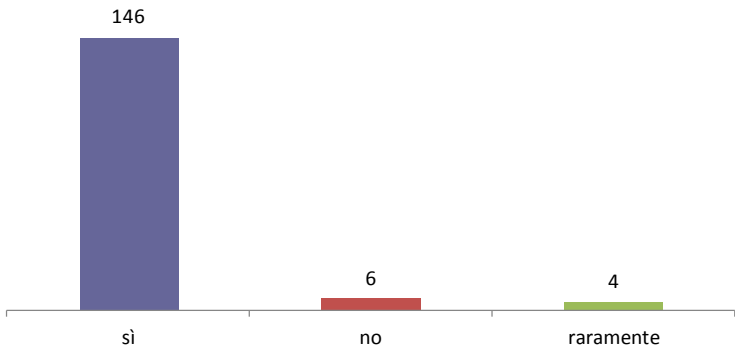
### 1. Consuma prodotti ortofrutticoli?



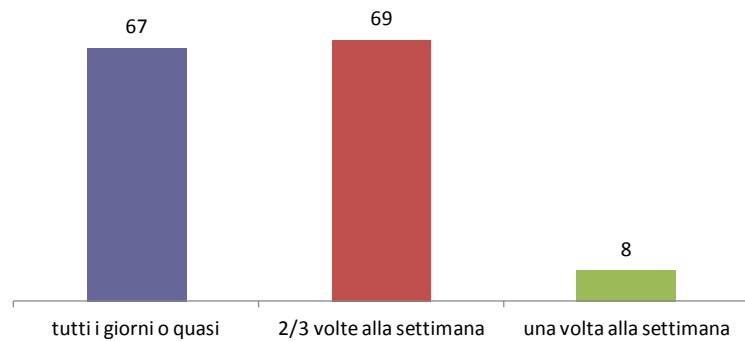
### 3. Se Sì, ogni quanto?



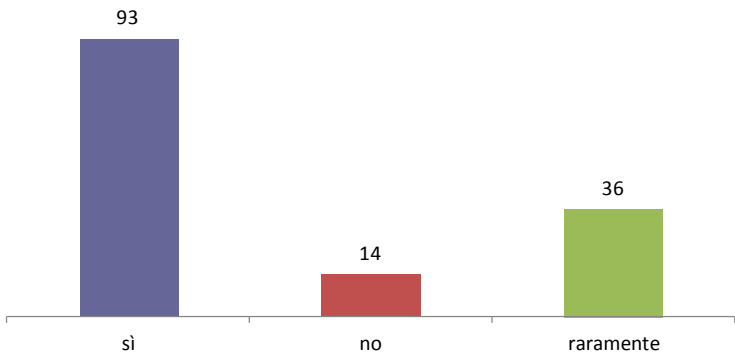
### 1. Consuma prodotti di origine animale?



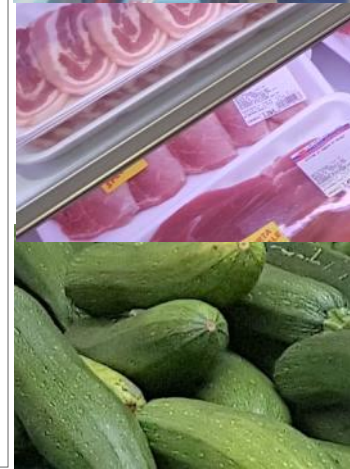
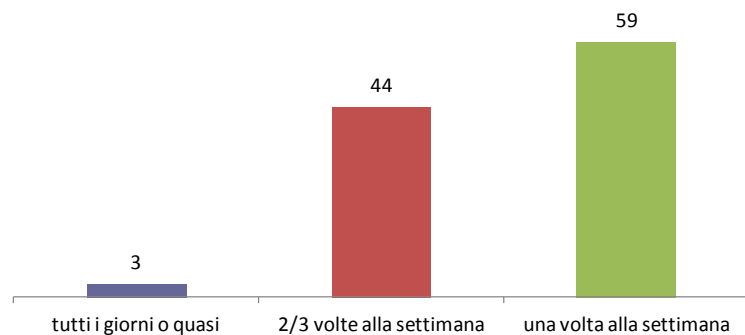
### 3. Se Sì, ogni quanto?



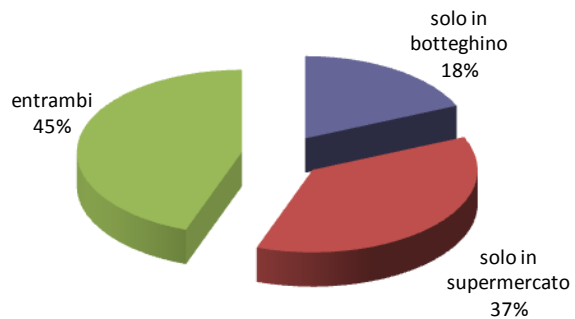
### 1. Consuma prodotti della pesca?



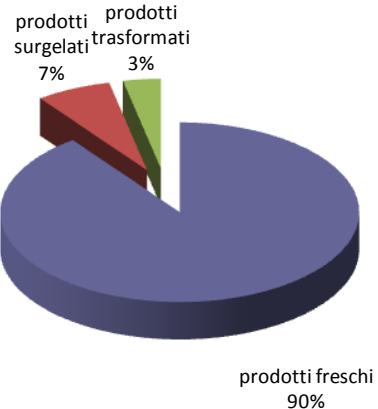
### 3. Se Sì, ogni quanto?



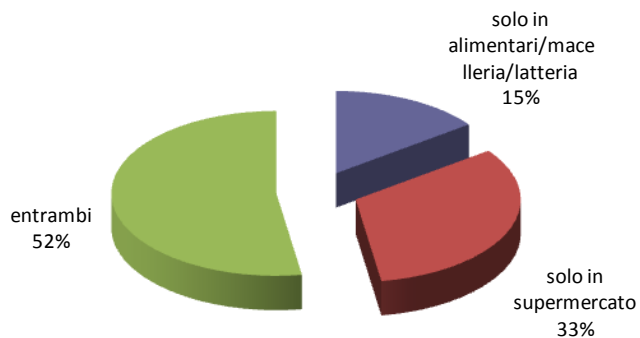
### 5. DOVE ACQUISTA FRUTTA, VERDURA, ORTAGGI?



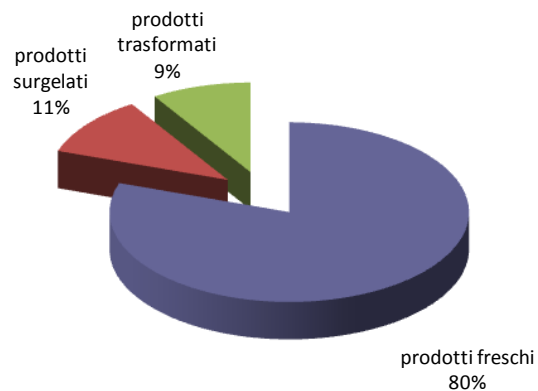
### 6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



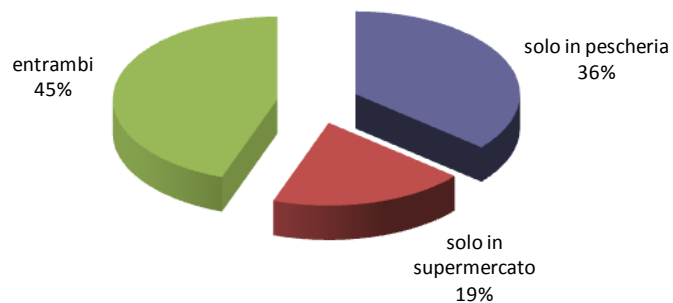
### 5. DOVE ACQUISTA I PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE?



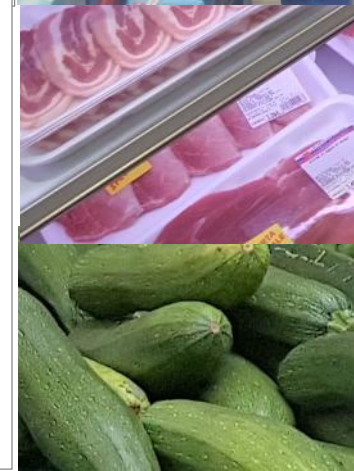
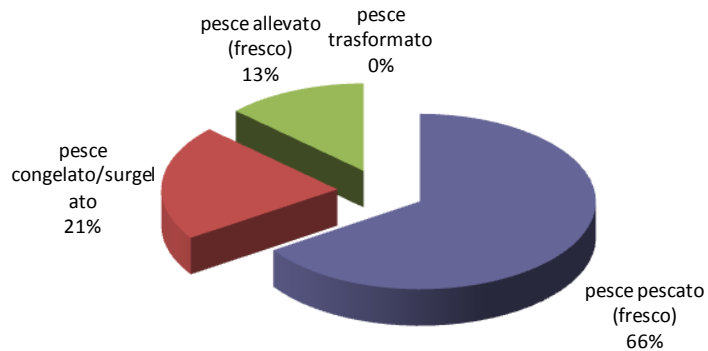
### 6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



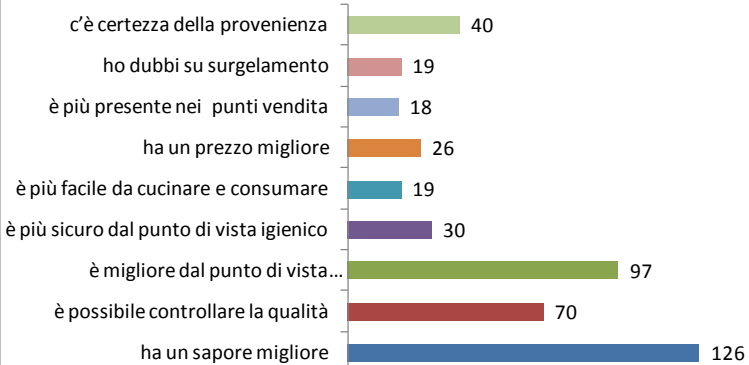
### 5. DOVE ACQUISTA IL PESCE?



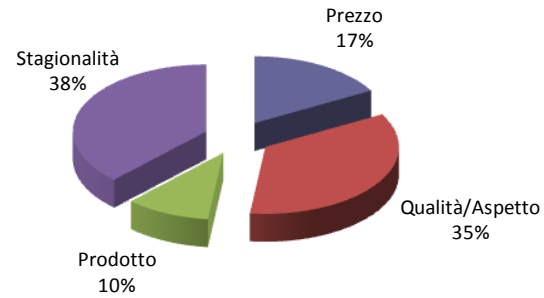
### 6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



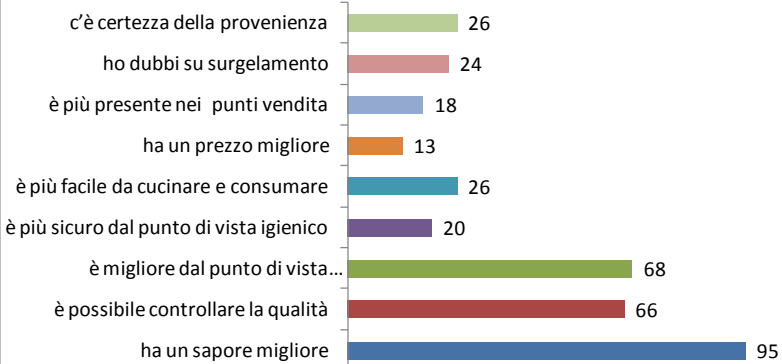
### 7. MOTIVI PER ACQUISTO ORTOFRUTTA FRESCO



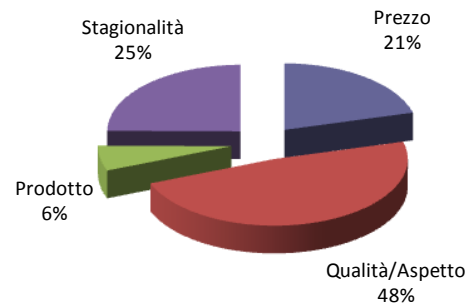
### 8. COMPRA IN BASE A:



### 7. MOTIVI PER ACQUISTO PRODOTTI ANIMALI FRESCO



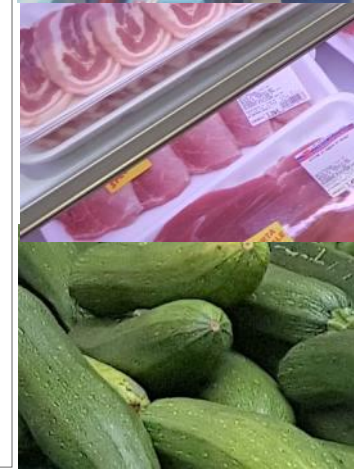
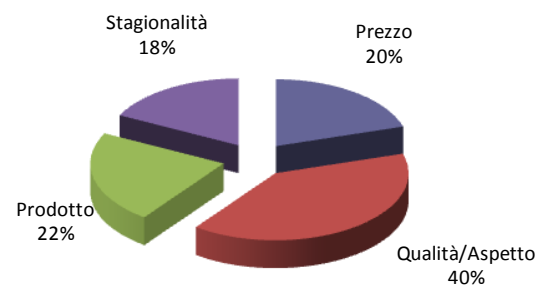
### 8. COMPRA IN BASE A:



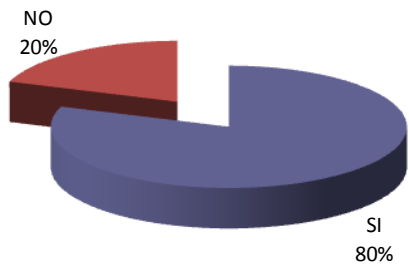
### 7. MOTIVI PER ACQUISTO PESCATO FRESCO



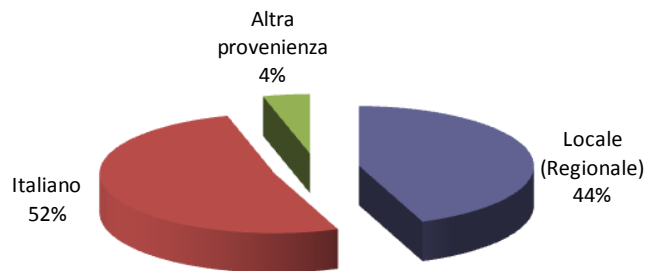
### 8. COMPRA IN BASE A:



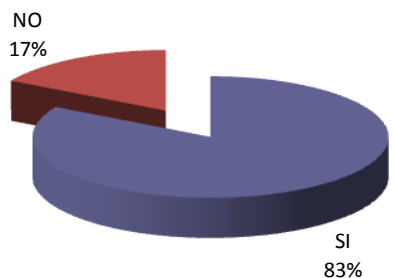
### 9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI?



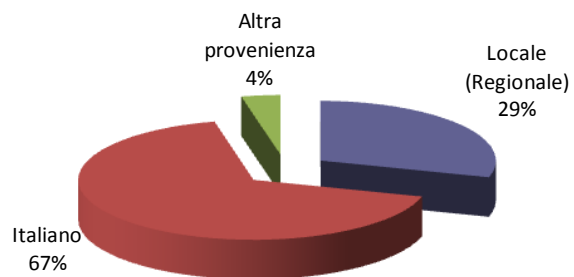
### 10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



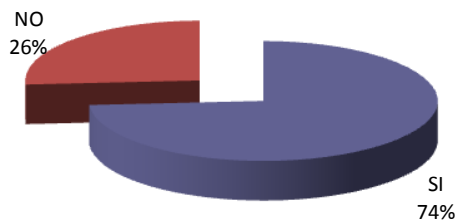
### 9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEI PRODOTTI ANIMALI?



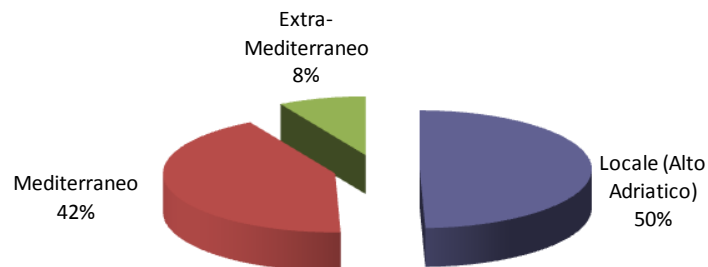
### 10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



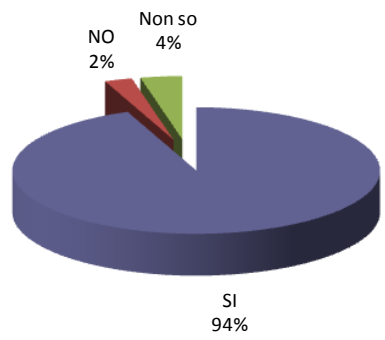
### 9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEL PESCATO?



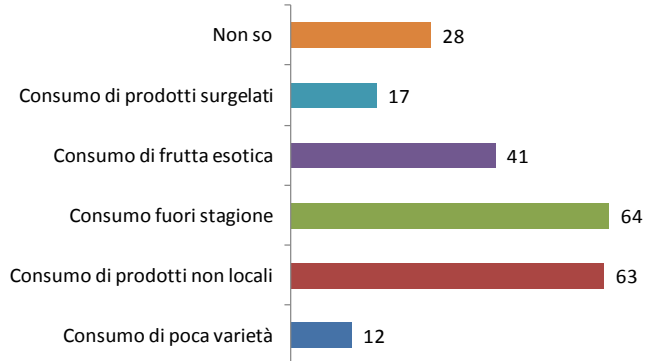
### 10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



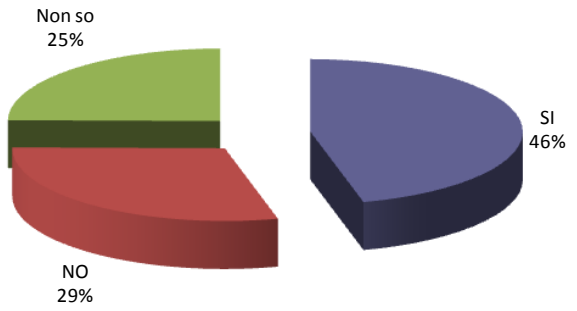
**12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI ?**



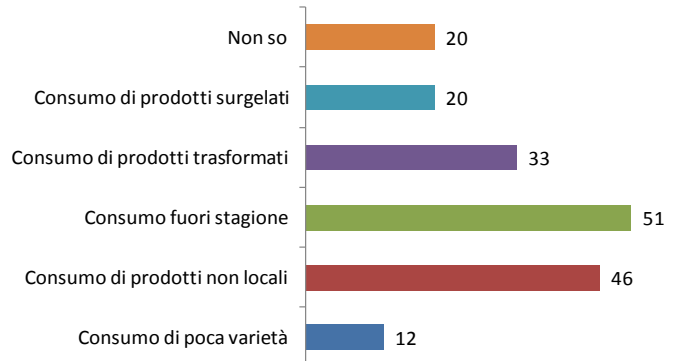
**14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?**



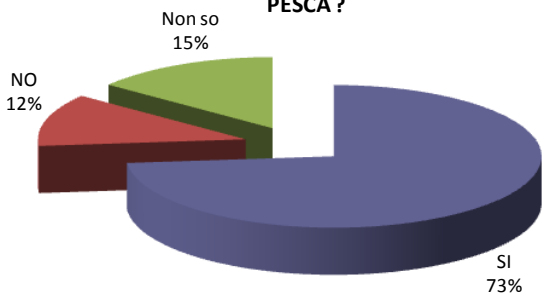
**12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI ANIMALI?**



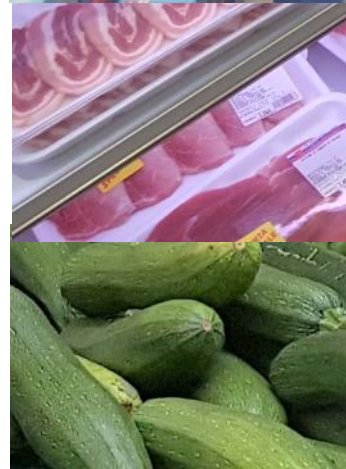
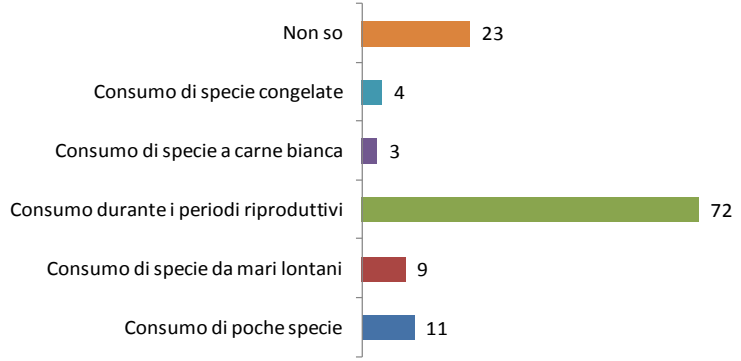
**14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?**



**12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI DELLA PESCA ?**

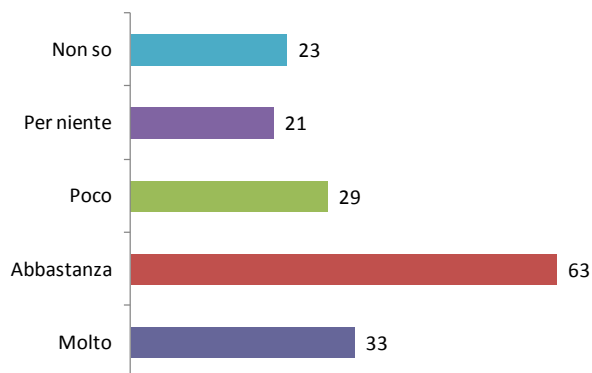


**14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?**

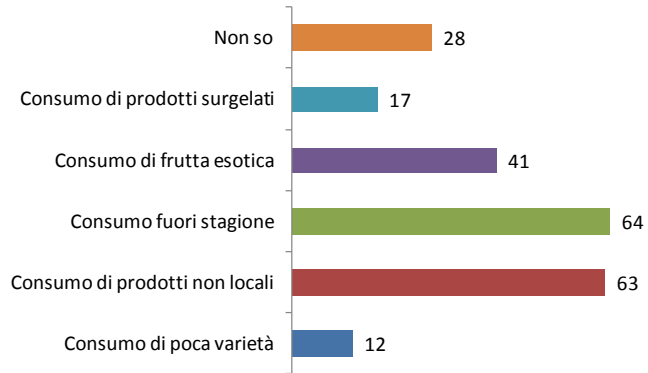




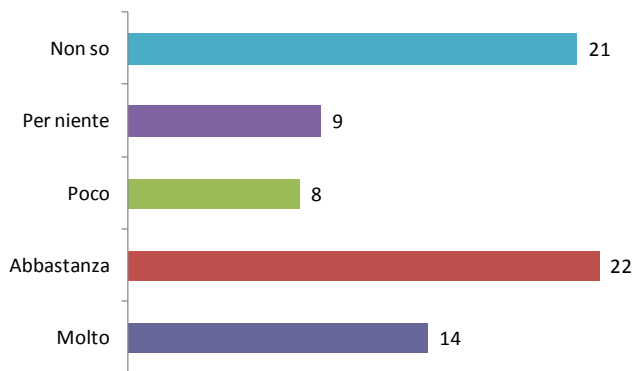
### 13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI



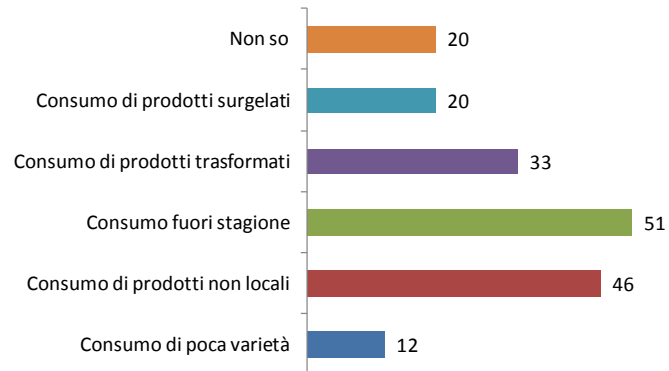
### 14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



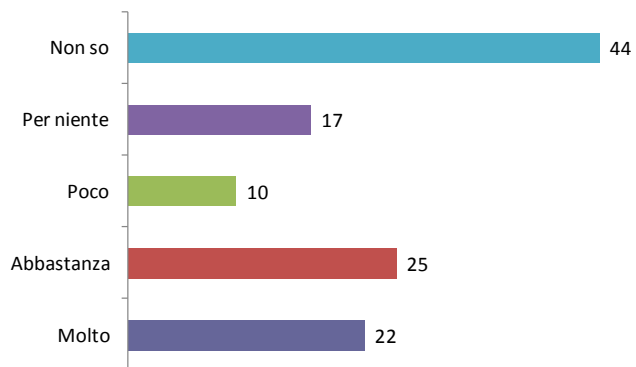
### 13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PRODOTTI ANIMALI



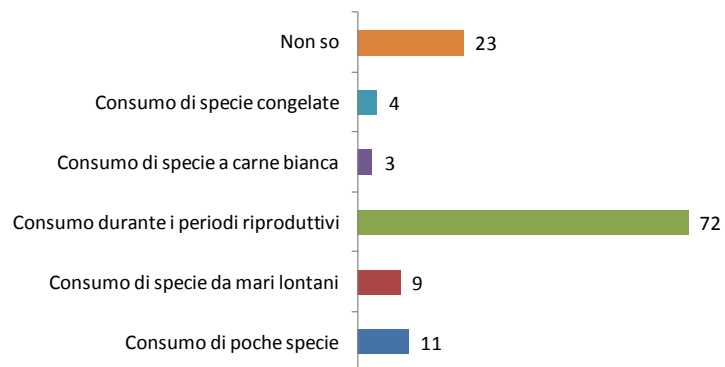
### 14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



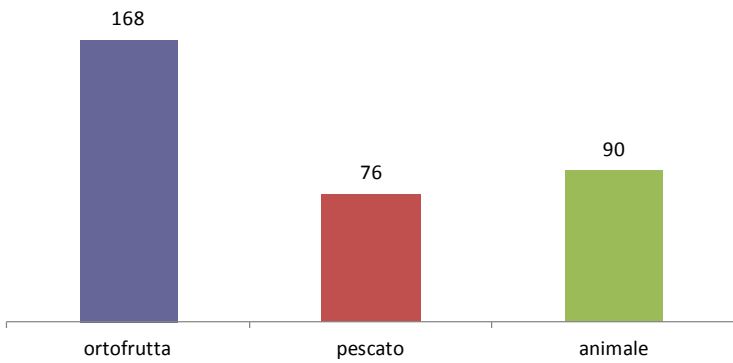
### 13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PESCATO



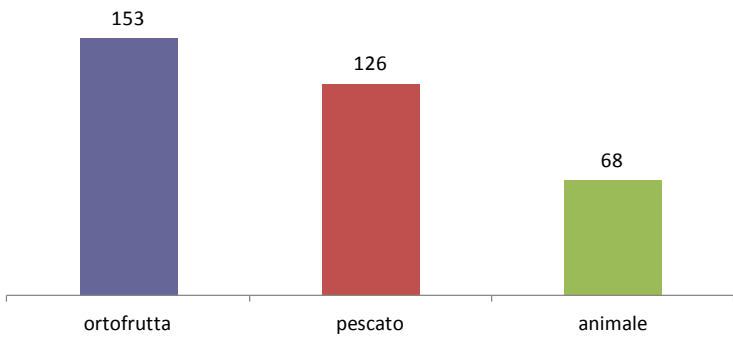
### 14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



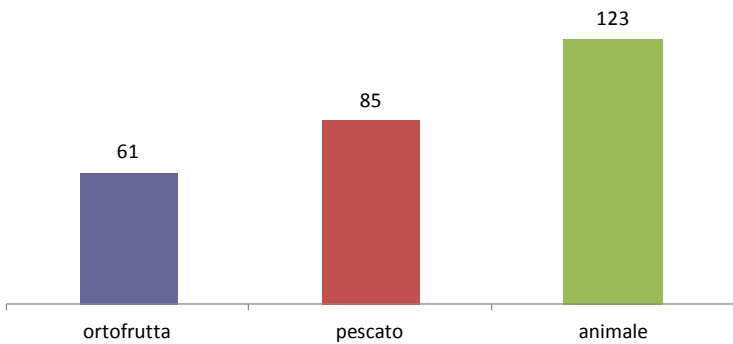
### 17.1 SONO PIU' ECONOMICI



### 17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



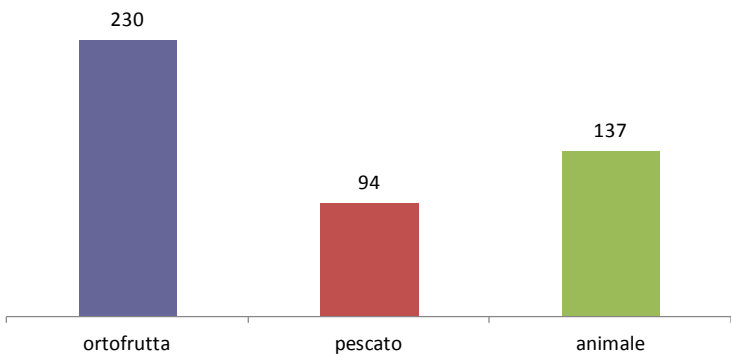
### 17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



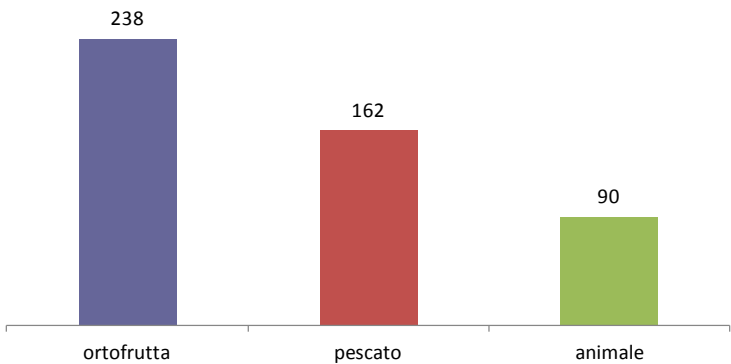
**Interviste filiera PRODOTTI  
ORTOFRUTTICOLI**



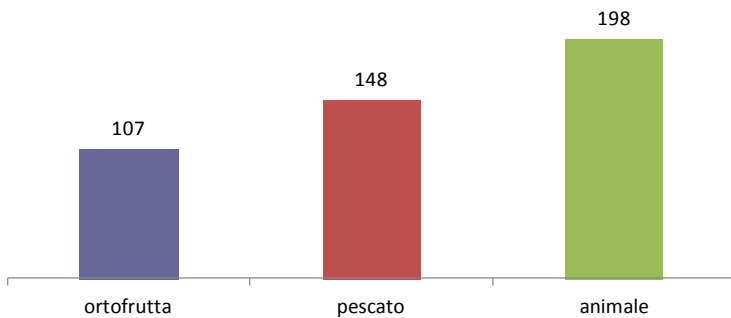
### 17.1 SONO PIU' ECONOMICI



### 17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



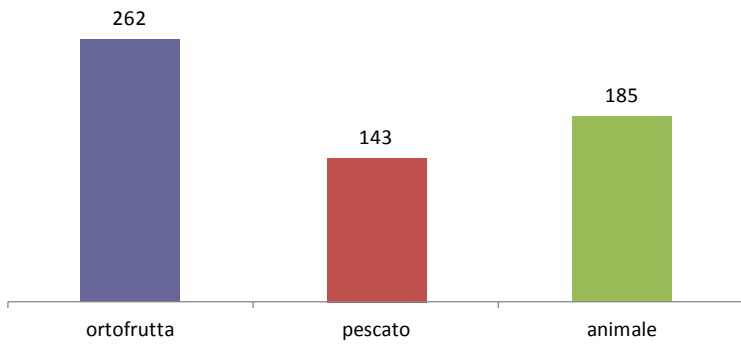
### 17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



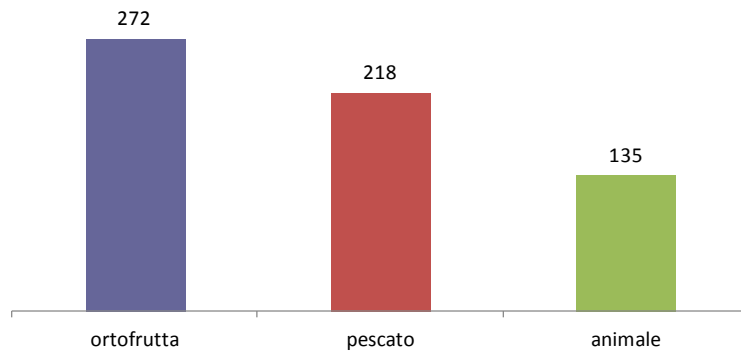
**Interviste filiera PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE**



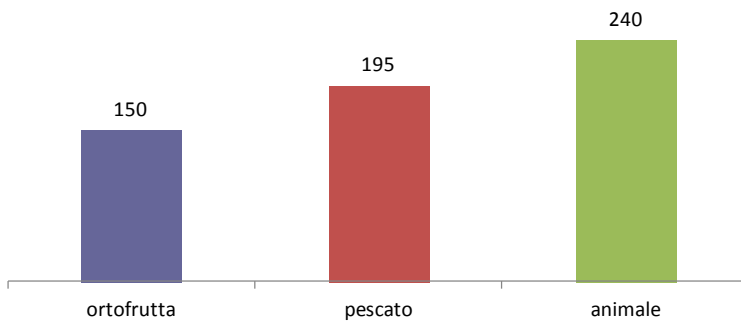
### 17.1 SONO PIU' ECONOMICI



### 17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



### 17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



**Interviste filiera PRODOTTI DELLA PESCA**

