



Consapevolmente

**progetto educativo
sul consumo
consapevole dei
prodotti alimentari
(ortofrutta, pescato e
di origine animale)**





Obiettivi



- Acquisire conoscenze sulle **risorse** alimentari
- Acquisire conoscenze sulle **filiere** e sulla loro **sostenibilità** ambientale
- Condurre **un'indagine** di mercato nel settore dell'alimentazione
 - Acquisire conoscenze sulla **commercializzazione** e promozione dei prodotti alimentari
- Condividere **buone pratiche** per il consumo consapevole delle risorse





La filiera

Con filiera (agro-alimentare, industriale, tecnologica) si intende il sistema che comprende le principali attività, le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito





PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE PRESENTI NEL PUNTO VENDITA

Rilevatore: _____ → Scuola: _____

Data: _____ → _____ → _____ → _____ → _____ → Classe: _____

Punto vendita: _____

NOME COMUNE	FRESCO	SURGELATO	CONSERVATO	TRASFORMATO	ZONA PRODUZ	BIO	€/Kg
Bovino adulto							
Hamburger	<input type="checkbox"/>						
Fettina	<input type="checkbox"/>						
Macinato	<input type="checkbox"/>						
Spezzatino	<input type="checkbox"/>						
Polpa	<input type="checkbox"/>						
Trippa	<input type="checkbox"/>						
Bresaola	<input type="checkbox"/>						

15. QUANTI TIPI DI PRODOTTI ORTO-FRUTTICOLI CONSUMA IN MEDIA?	A	B
1 - Meno di 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - Da 5 a 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - Più di 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DATI INTERVISATATO		A	B	C
MASCHIO / FEMMINA (scrivere M o F sulla casella corrispondente)				
NUMERO COMPONENTI FAMIGLIA (scrivere numero nella casella corrispondente)				
ETA' (barrare la classe di età corrispondente al singolo intervistato)	15-25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	25-35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	35-45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	45-55	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	55-65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	>65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DISTANZA DAL PUNTO VENDITA	REGIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	REGIONE CONFINANTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ALTRA PARTE CITTA'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. QUALI SONO I PRODOTTI CHE ACQUISTA CON MAGGIOR FREQUENZA?	A	B
mele, pere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pesche, albicocche, ciliegie, susine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fragole, lamponi, mirtilli, more, ribes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
arance, mandarini, pompelmi, limoni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
anguria, melone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
banane, kiwi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
avocado, papaia, noce di cocco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
uva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
castagne, noci, mandorle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cetriolo, finocchio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
verdura a foglia verde (cicorie, blede)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
insalata (radicchio, valeriana, lattuga)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. LEI CONSUMA PESCE?	A	B	C
Si			
No			
Raramente			



I soggetti coinvolti

- classe 2 E Caprin
- classe 4 A Rossetti
- classe 4 B Rossetti
- classe 5 A Mauro
- classe 5 B Mauro
- classe 5 C Mauro
- classe 4 A Lona
- classe 4 B Lona
- classe 4 Kugy





I soggetti coinvolti

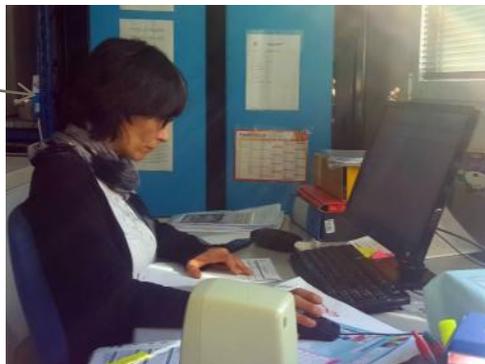
- Supermercato Famila di Valmaura
 - Pescheria da Remo di Valmaura
- Supermercato Despar di Valmaura
 - Supermercato COOP di Valmaura
- Market Mediterranea di Valmaura
- Ortofrutta Super Orto di Valmaura
 - Supermercato Pam Il Giulia
- Pescheria Vecchia Lussino via Giulia
 - Bottega la Convenienza via Giulia
- Supermercato COOP di Largo Barriera
 - Market Prunk di Largo Barriera
 - Supermercato Bosco di Opicina
 - Market GIGI a Opicina
- Supermercato PAM viale Miramare
 - Pescheria Lorenzo via Coroneo





I soggetti coinvolti

Cristina



Milena



Marco

Franco



Alice





I dati raccolti

- 464 persone intervistate di cui 168 clienti e 296 “genitori”
- 65 tipologie diverse di prodotti di origine animale censiti in 6 punti vendita
- 54 tipologie diverse di prodotti ortofrutticoli censiti in 6 punti vendita
- 44 tipologie diverse di prodotti della pesca censiti in 6 punti vendita

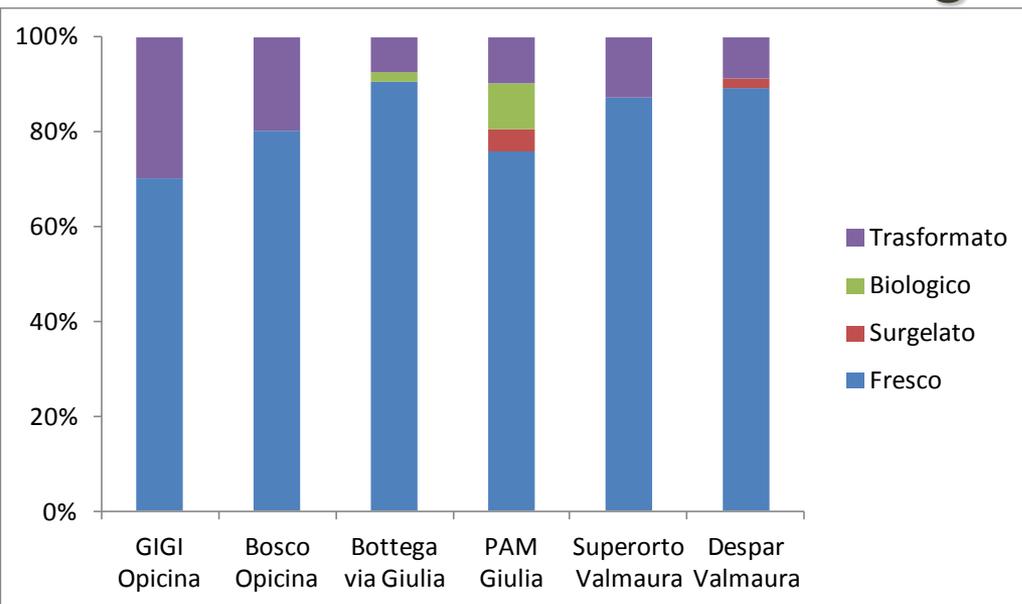




Confronto negozio - grande distribuzione

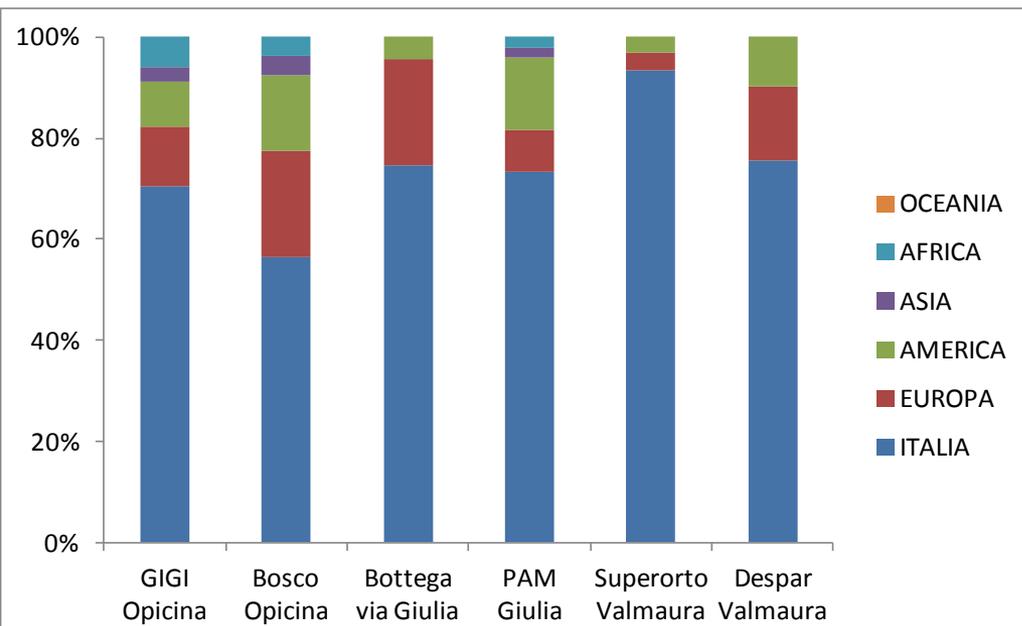


Tipo di commercializzazione



ORTOFRUTTA

Zone di provenienza





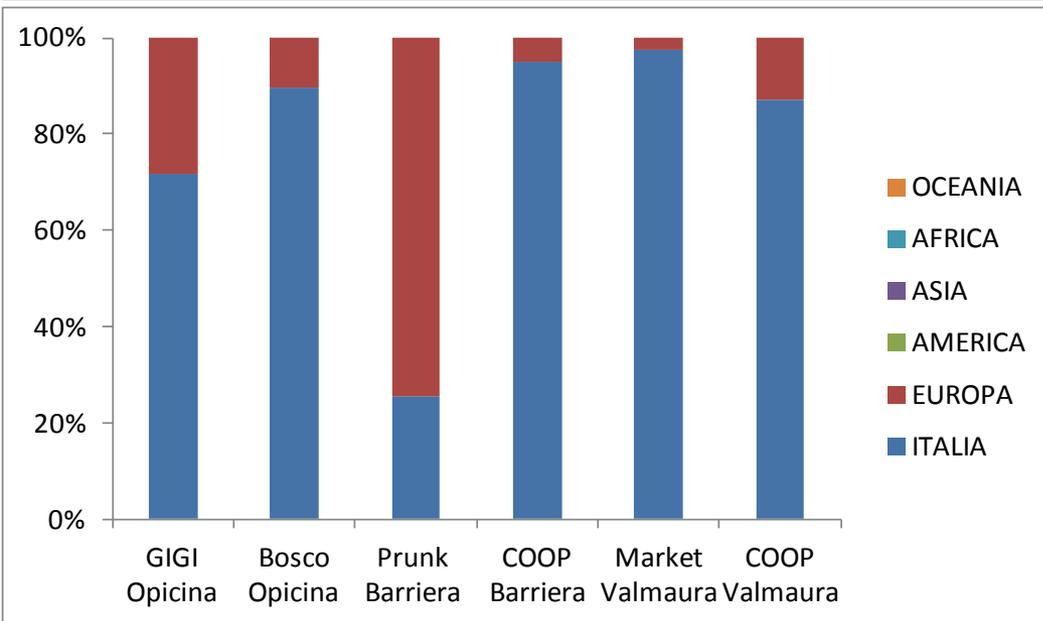
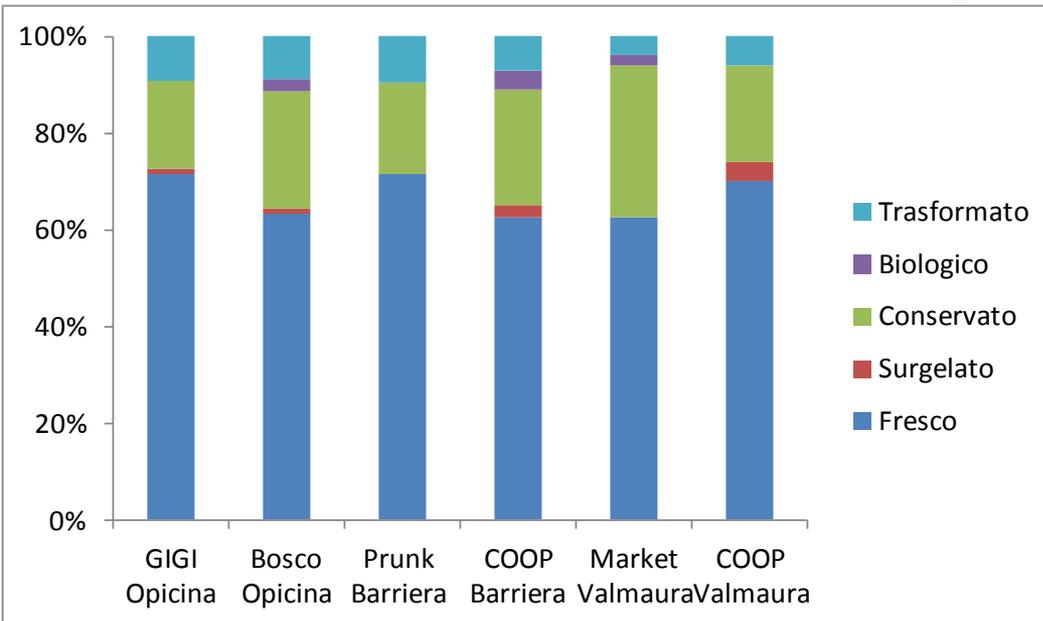
Confronto negozio - grande distribuzione



Tipo di commercializzazione

PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE

Zone di provenienza

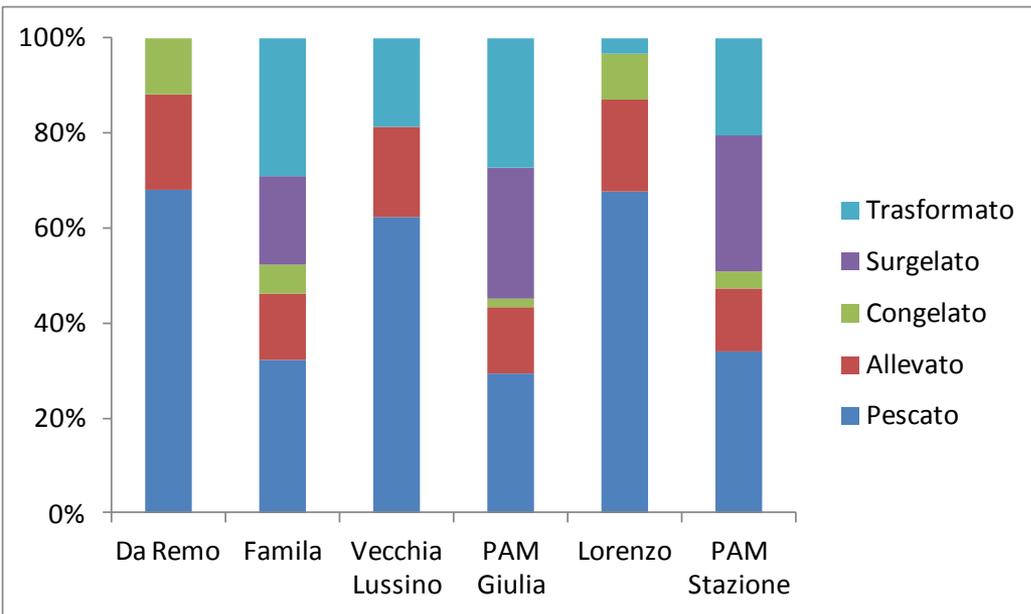




Confronto negozio - grande distribuzione

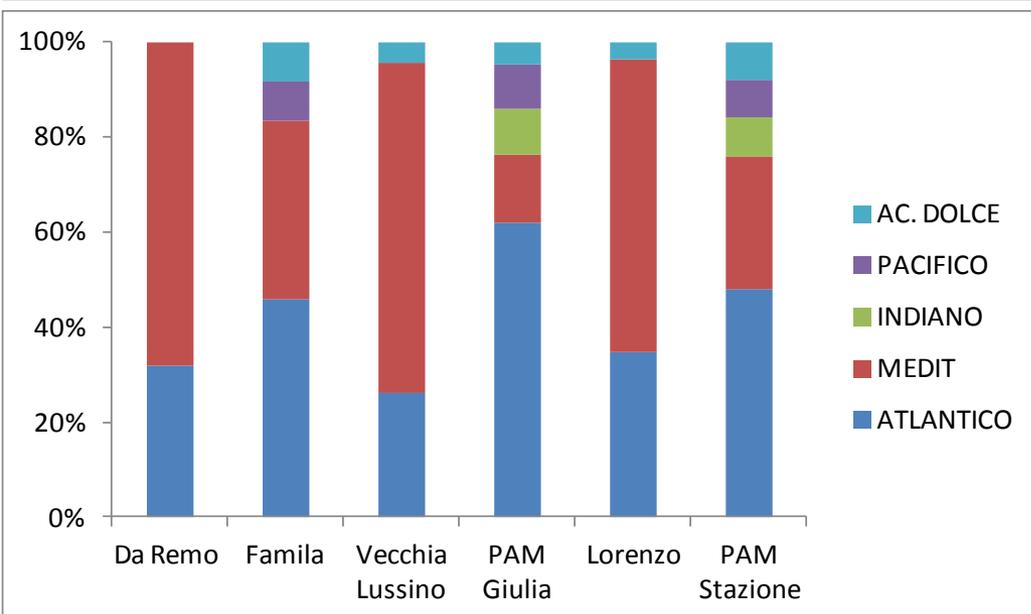


Tipo di commercializzazione

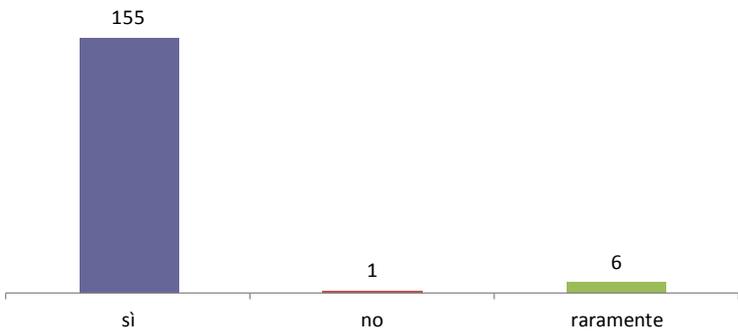


PRODOTTI DELLA PESCA

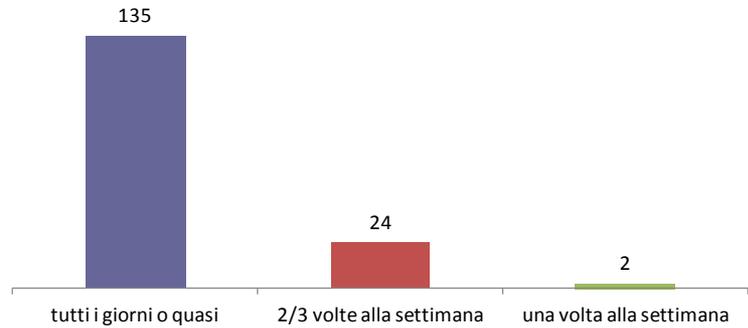
Zone di provenienza



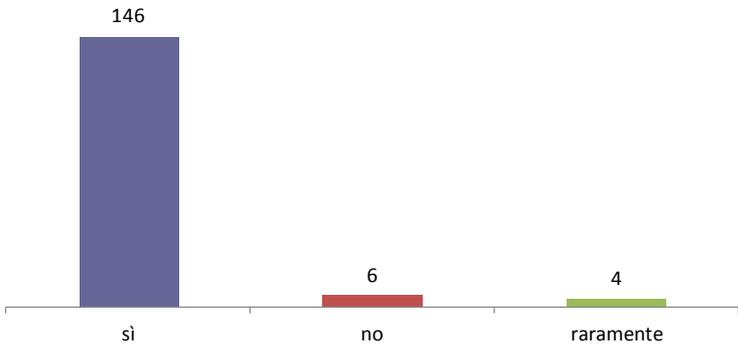
1. Consuma prodotti ortofrutticoli?



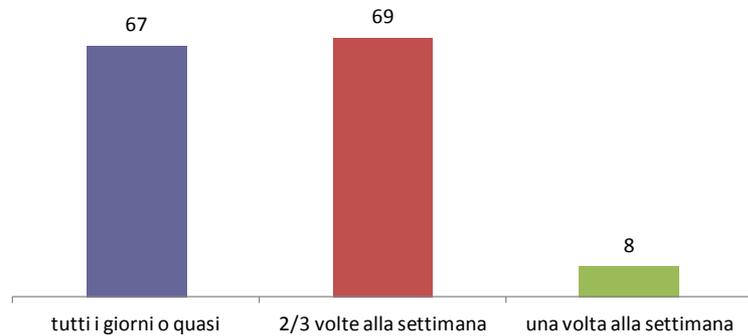
3. Se Sì, ogni quanto?



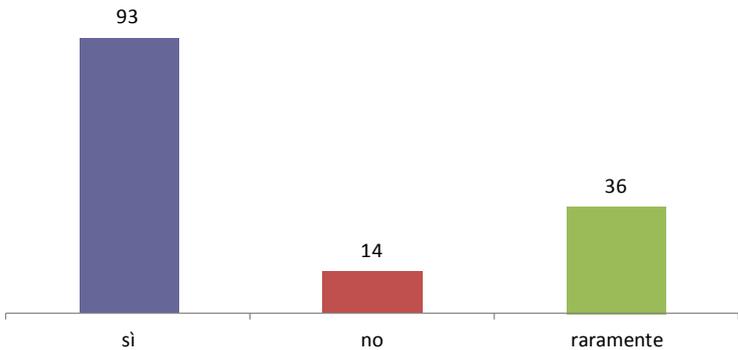
1. Consuma prodotti di origine animale?



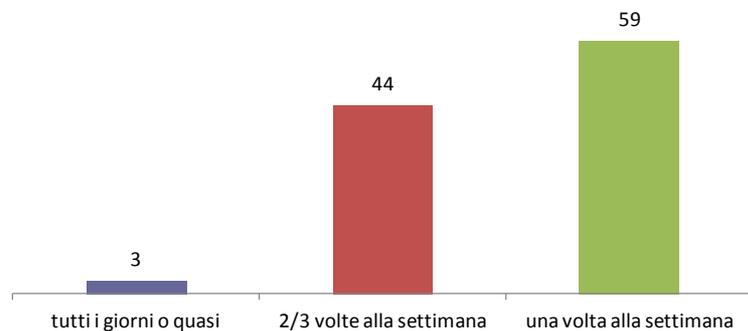
3. Se Sì, ogni quanto?



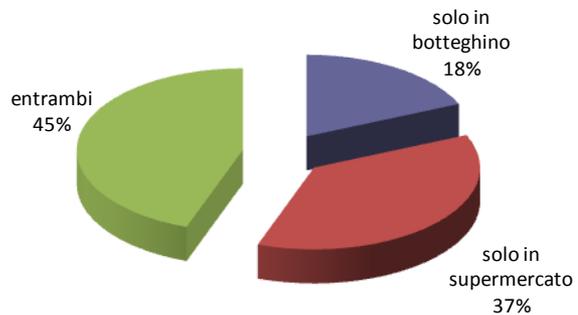
1. Consuma prodotti della pesca?



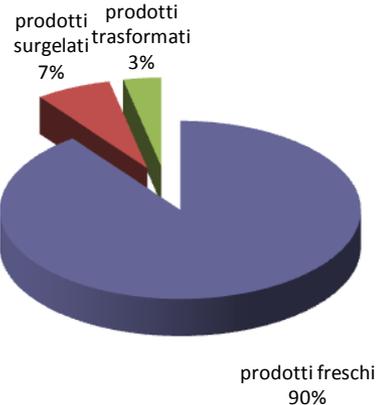
3. Se Sì, ogni quanto?



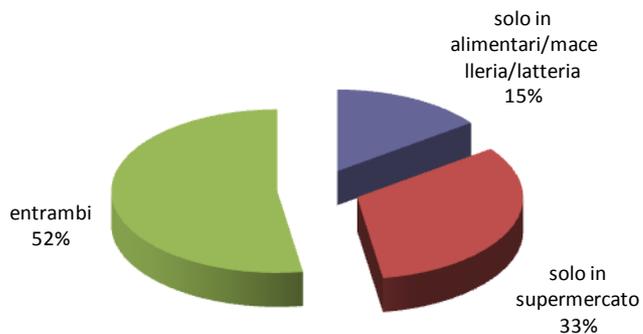
5. DOVE ACQUISTA FRUTTA, VERDURA, ORTAGGI?



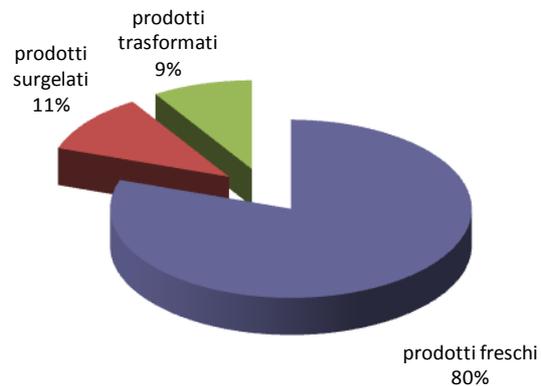
6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



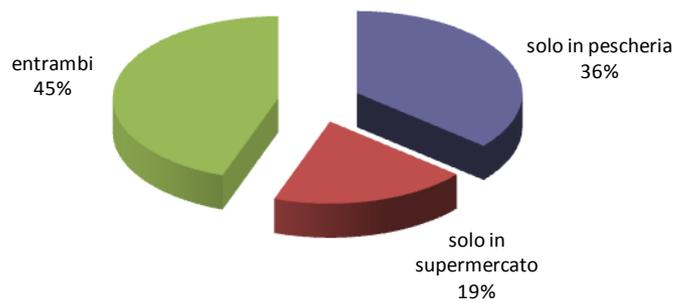
5. DOVE ACQUISTA I PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE?



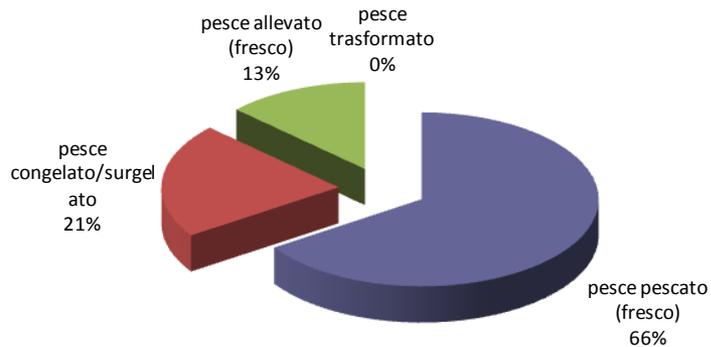
6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



5. DOVE ACQUISTA IL PESCE?



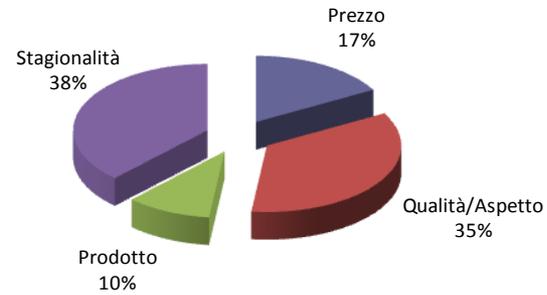
6. COSA ACQUISTA PREFERENZA?



7. MOTIVI PER ACQUISTO ORTOFRUTTA FRESCO



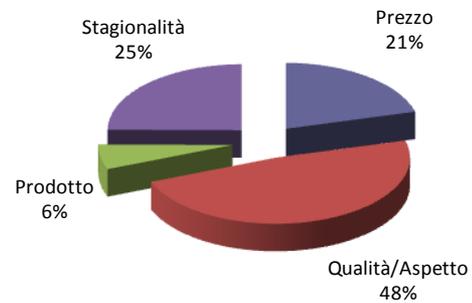
8. COMPRA IN BASE A:



7. MOTIVI PER ACQUISTO PRODOTTI ANIMALI FRESCO



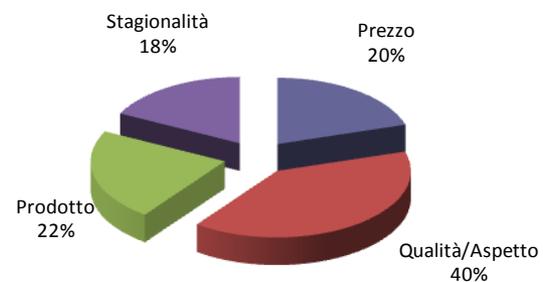
8. COMPRA IN BASE A:



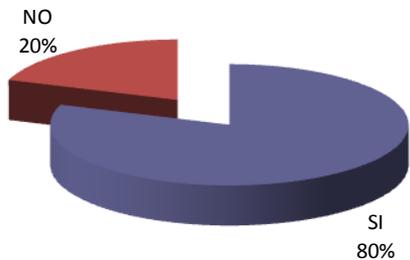
7. MOTIVI PER ACQUISTO PESCATO FRESCO



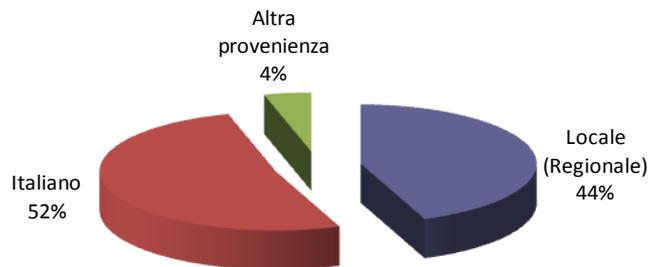
8. COMPRA IN BASE A:



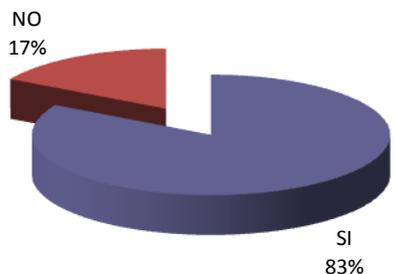
9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI?



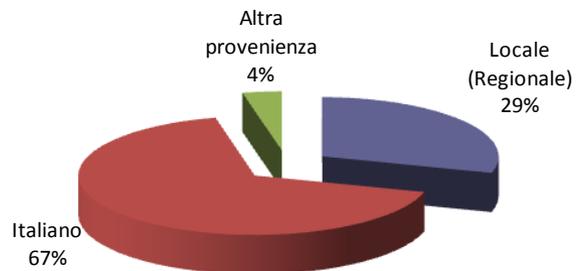
10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



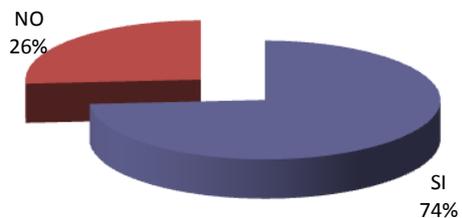
9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEI PRODOTTI ANIMALI?



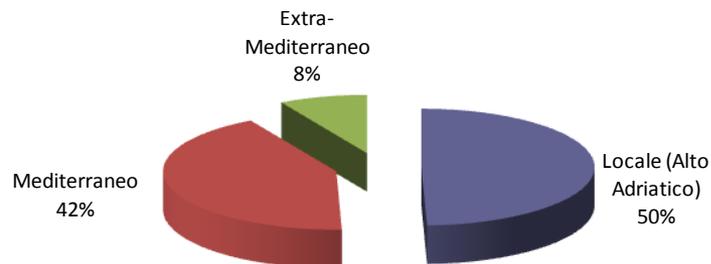
10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



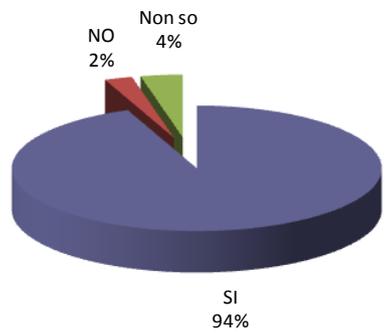
9. CONTROLLA LA PROVENIENZA DEL PESCATO?



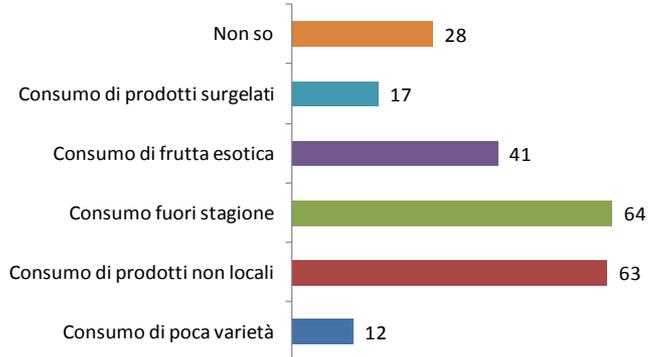
10. SE SI, ACQUISTA PRODOTTO:



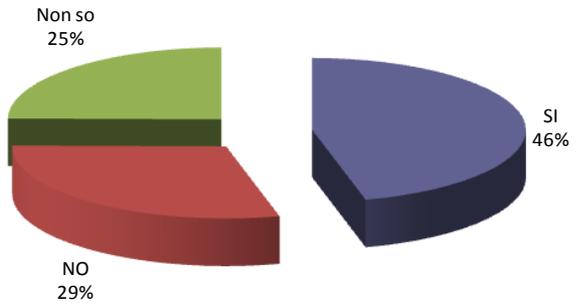
12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI ?



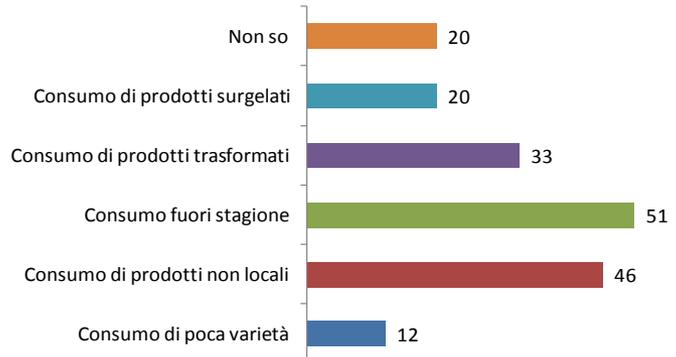
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



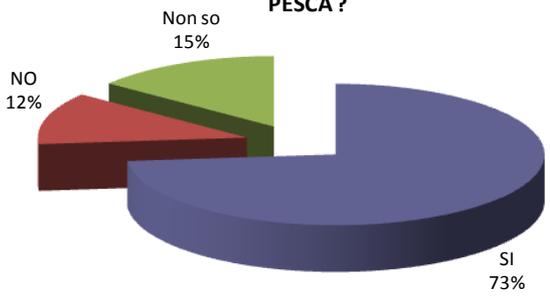
12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI ANIMALI?



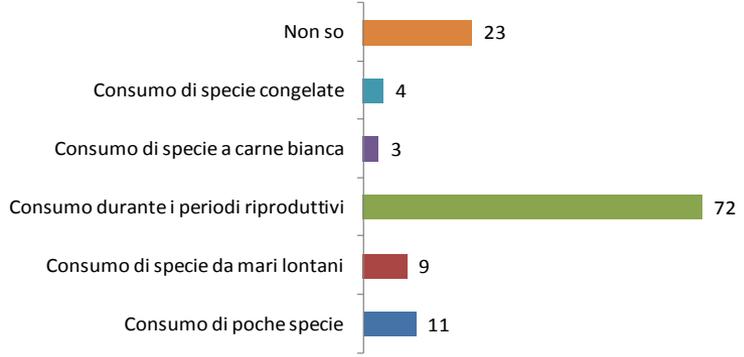
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



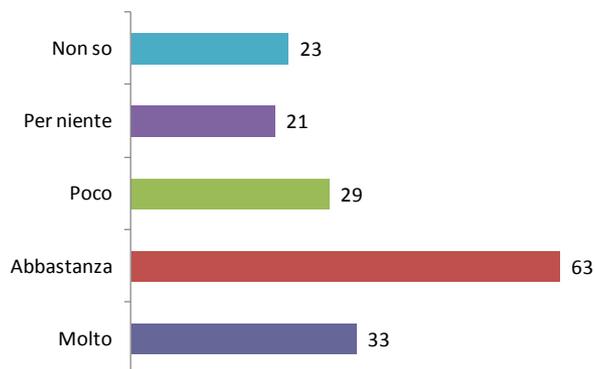
12. ESISTE UNA STAGIONALITA' PER I PRODOTTI DELLA PESCA ?



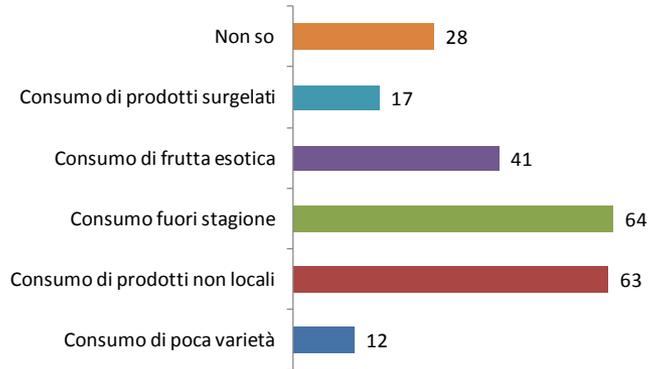
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



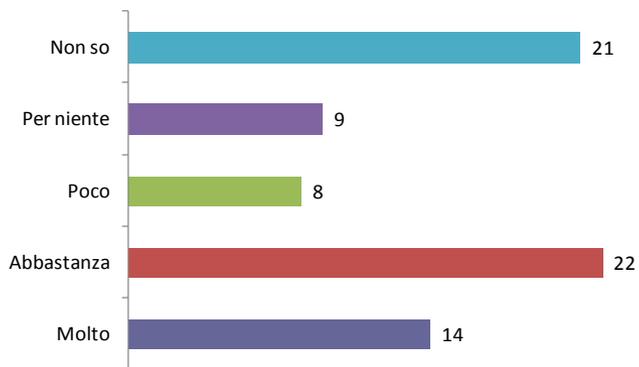
13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI



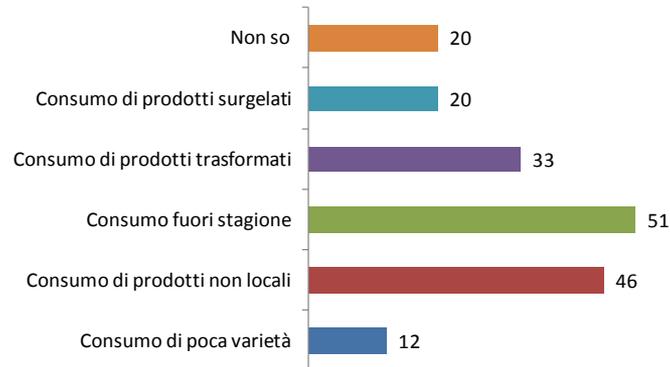
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



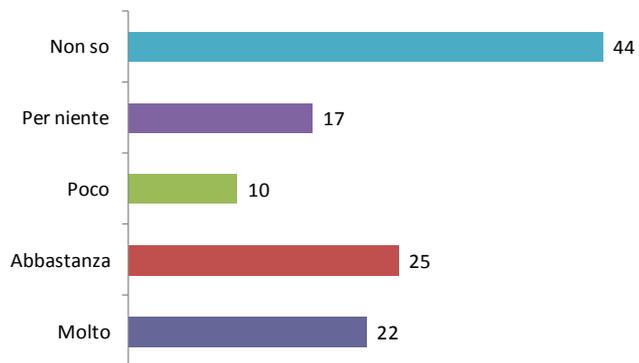
13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PRODOTTI ANIMALI



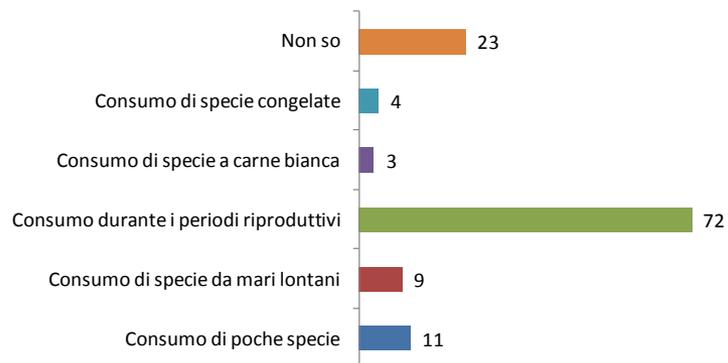
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



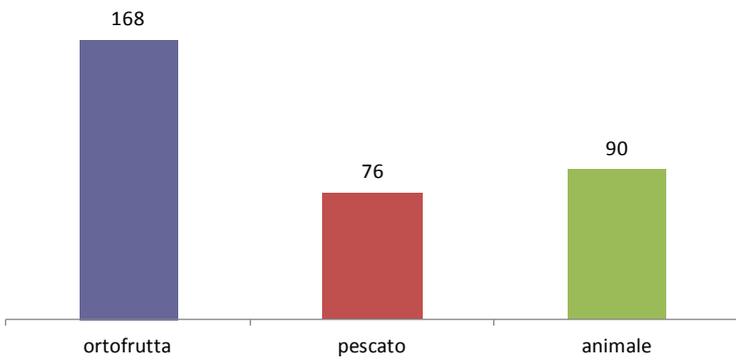
13. DANNI CONSUMO FUORI STAGIONE PESCATO



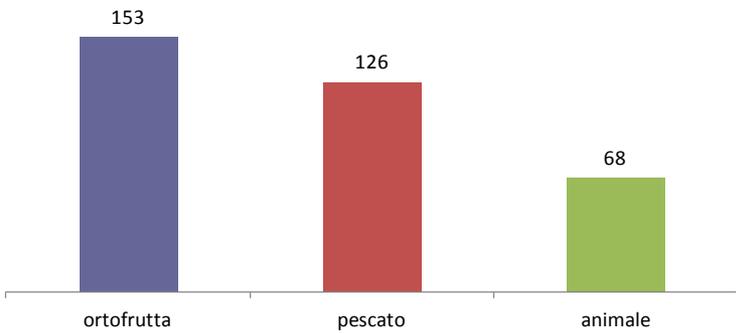
14. COSA HA PIU' IMPATTO SULL'AMBIENTE?



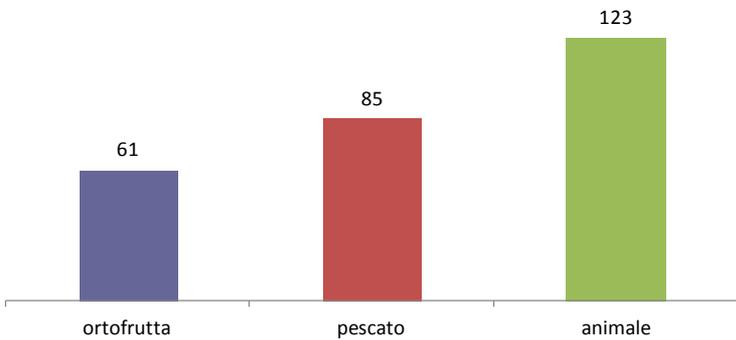
17.1 SONO PIU' ECONOMICI



17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



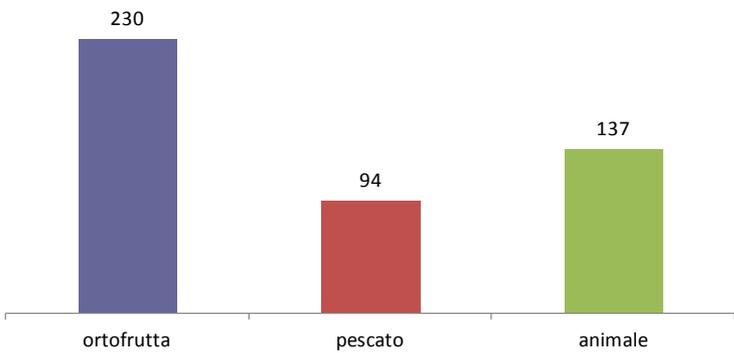
17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



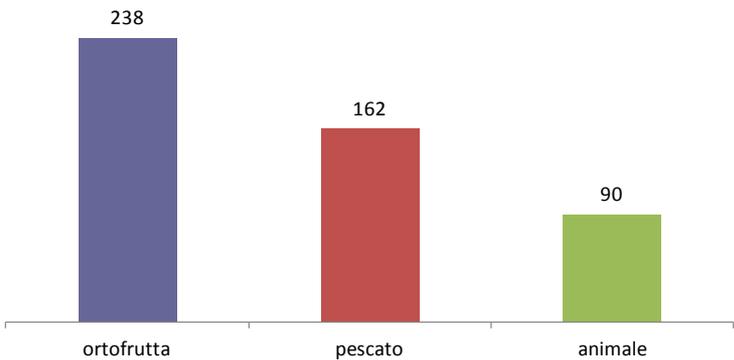
**Interviste filiera PRODOTTI
ORTOFRUTTICOLI**



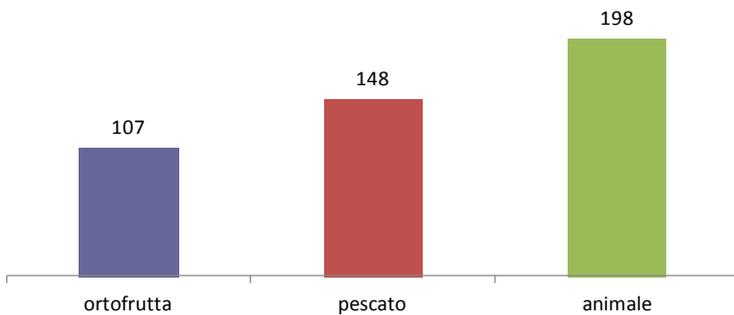
17.1 SONO PIU' ECONOMICI



17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



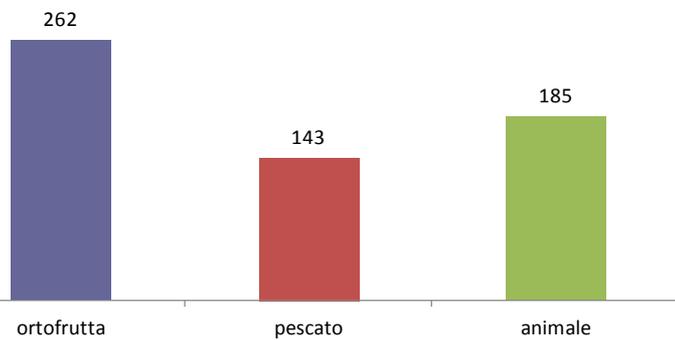
17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



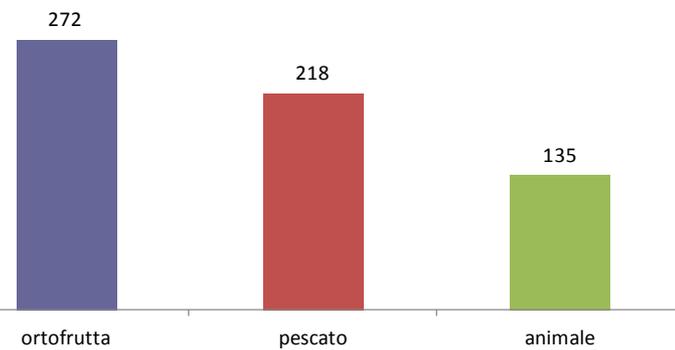
Interviste filiera PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE



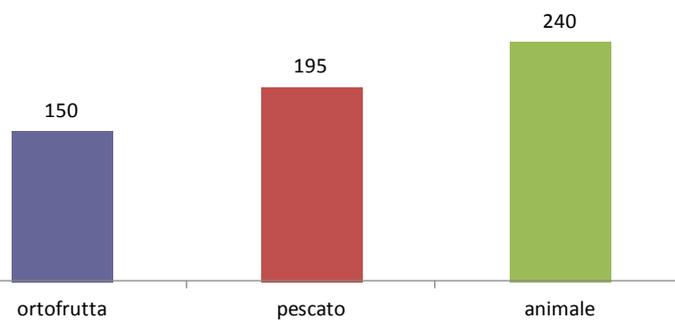
17.1 SONO PIU' ECONOMICI



17.2 FANNO BENE ALLA SALUTE



17.3 PIU' DANNOSI PER AMBIENTE



Interviste filiera PRODOTTI DELLA PESCA

